



Domino's lance la Chicken Delight

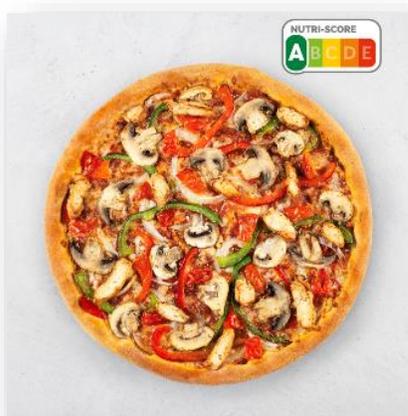
Domino's Pizza élargit sa gamme de pizzas avec le lancement de *La Chicken Delight*, une toute nouvelle recette répondant aux critères du Nutriscore A. Domino's Pizza devient ainsi la première chaîne de pizza à proposer un choix allant du Nutriscore A au Nutriscore D.

Domino's offre du choix à l'infini pour ses clients

Avec cette nouvelle recette, l'enseigne va plus loin pour les amateurs de pizza qui ont désormais le choix entre une pizza Nutriscore A ou une pizza Nutriscore D. Un choix supplémentaire pour les consommateurs qui pouvaient déjà choisir des recettes végétariennes, véganes, des recettes premium avec des ingrédients labellisés (IGP, AOP, Bio...) ou s'orienter vers notre programme de personnalisation qui permet de créer **plus d'1 million de recettes**.

Cette réalisation répond directement aux attentes des consommateurs français qui veulent toujours plus de transparence sur les informations nutritionnelles des produits qu'ils consomment.

La Chicken Delight est composée de sauce tomate Bio, mozzarella, poulet rôti, poivrons, tomates fraîches, champignons de Paris, oignons, et origan et est disponible au menu depuis le 9 mars 2022.



Contact Presse :

Guillemette le Goascoz

communications@dominos.fr

06 73 98 11 42

A propos de Domino's Pizza France :

“Meilleure pizza de l'année 2021” : Domino's Pizza, N°1 du marché français de la pizza livrée et emportée et 1ère marque de pizzas livrées en France, a été récompensée par les consommateurs français pour la 5ème année consécutive en remportant le trophée de « **Meilleure Pizza de l'année 2021** », dans le cadre de l'étude annuelle menée par Inma Stratmarketing SL .

Numéro 1 sur le marché de la pizza livrée et emportée avec plus de 461 points de vente (mars 2022), Domino's Pizza emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 330 millions d'euros (ht) en 2020. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Danemark et Taiwan.

Acteur du marché national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte fraîche jamais congelée élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 23 millions de pizzas en 2020.

Depuis 2020, Domino's a mis en place un **programme de fidélité** “Domino's fidélité” pour bénéficier d'1 pizza gratuite. 6 commandes = 1 pizza médium offerte ! L'offre est valable uniquement sur Dominos.fr

Depuis décembre 2020, Domino's Pizza est **engagé en faveur du Better Chicken Commitment aux côtés de l'ONG CIWF.**

Retrouvez Domino's Pizza France sur :

<https://www.dominos.fr/dominos-pizza/la-marque/qualite-et-nutrition>

www.dominos.fr

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)