

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, OCTOBRE 2019



GAGNANT
PRIX DES
SAVEURS
VÉGANES
DE PETA

Domino's Pizza vient d'obtenir le **prix de la Meilleure Pizza Végane** avec la **Vegan Super Veggie** lors de la seconde édition du **Prix des saveurs véganes de PETA France** ; prix récompensant les marques se lançant dans le marché de l'alimentation sans produits animaux, et met en valeur certains des meilleurs produits végans disponibles.



Le travail mené par les équipes **Marketing & Achats de Domino's Pizza** a permis d'identifier et sélectionner le râpé vegan composant les recettes de la gamme Vegan de l'enseigne. Ce fromage est une réelle alternative à la mozzarella, et tout aussi savoureux, puisque d'origine non-animale et contenant des protéines végétales.

Domino's Pizza propose une offre produits végans disponibles à la livraison :

- Les apéri-crust vegan
- la Vegan Margherita
- la Vegan Peppina



POUR LA 3ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, DOMINO'S PIZZA ÉLUE « MEILLEURE PIZZA DE L'ANNÉE » PAR LES CONSOMMATEURS

C'est à l'issue d'un **sondage*** réalisé par le cabinet **Inma Stratmarketing** et le site **Quisontlesmeilleures.com** auprès de 4500 consommateurs français représentatifs de la population française, que ces derniers ont une nouvelle fois accordé en juin 2019 ce titre à Domino's Pizza.

« Nous sommes à nouveau très fiers de recevoir pour la 3ème année consécutive le trophée de Pizza de l'année 2019, avec un score en amélioration par rapport à l'année précédente. Ce trophée vient récompenser le travail de l'ensemble de nos collaborateurs qui œuvrent tous les jours à améliorer la qualité de nos pizzas et de notre service, pour rendre les moments pizzas de nos clients encore meilleurs. Être une nouvelle fois plébiscité par les consommateurs « Meilleure Pizza de l'année » est une vraie satisfaction. »

Nicolas Dégéraud
Directeur Marketing de Domino's Pizza France

Les consommateurs ont voté en évaluant l'enseigne sur une échelle de 1 à 10 et **Domino's Pizza a obtenu la meilleure note, à savoir 8,19**, pour 7 de ces 8 critères :

- l'assortiment et la diversité des pizzas
- l'ambiance dans le restaurant
- la moyenne des prix
- l'origine et la qualité des produits
- la livraison et/ou le service
- l'accueil et l'amabilité du personnel
- la saveur et la fraîcheur
- le rapport qualité-prix

*Etude réalisée en France auprès de 4500 votants hommes et femmes de + de 18 ans.

À PROPOS DE DOMINO'S PIZZA EN FRANCE

NUMÉRO 1 SUR LE MARCHÉ DE LA PIZZA LIVRÉE ET EMPORTÉE AVEC 400 POINTS DE VENTE À CE JOUR, DOMINO'S EMPLOIE PLUS DE 7000 SALARIÉS EN FRANCE ET A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 269 MILLIONS D'EUROS (HT) EN 2018. DOMINO'S PIZZA FRANCE EST PROPRIÉTÉ DU MASTER-FRANCHISÉ DOMINO'S PIZZA ENTREPRISES LIMITED (DPE) QUI DÉVELOPPE LA MARQUE EN AUSTRALIE, EN NOUVELLE-ZÉLANDE, AU JAPON, AUX PAYS-BAS, EN BELGIQUE, EN FRANCE, EN ALLEMAGNE ET AU DANEMARK. ACTEUR DU MARCHÉ NATIONAL OFFRANT DES PIZZAS AVEC DES RECETTES UNIQUES À BASE DE PÂTE FRAÎCHE JAMAIS CONGELÉE ÉLABORÉE AVEC DU BLÉ FRANÇAIS, TRAVAILLÉE ET ÉTALÉE À LA MAIN, DOMINO'S PIZZA A SERVI PLUS DE 24 MILLIONS DE PIZZAS EN 2018.

NB : EN 2016 DOMINO'S EST LICENCIÉ OFFICIEL LIGUE 1 CONFORAMA ET PARTENAIRE TITRE DE LA DOMINO'S LIGUE 2.

- @dominospizzafrance
- @dominospizza_france
- @dominos_pizzafr



contact presse

Agence Dupont Lewis

Julie Gautron

01 83 81 45 91

julie@dupontlewis.com

dominos.fr