



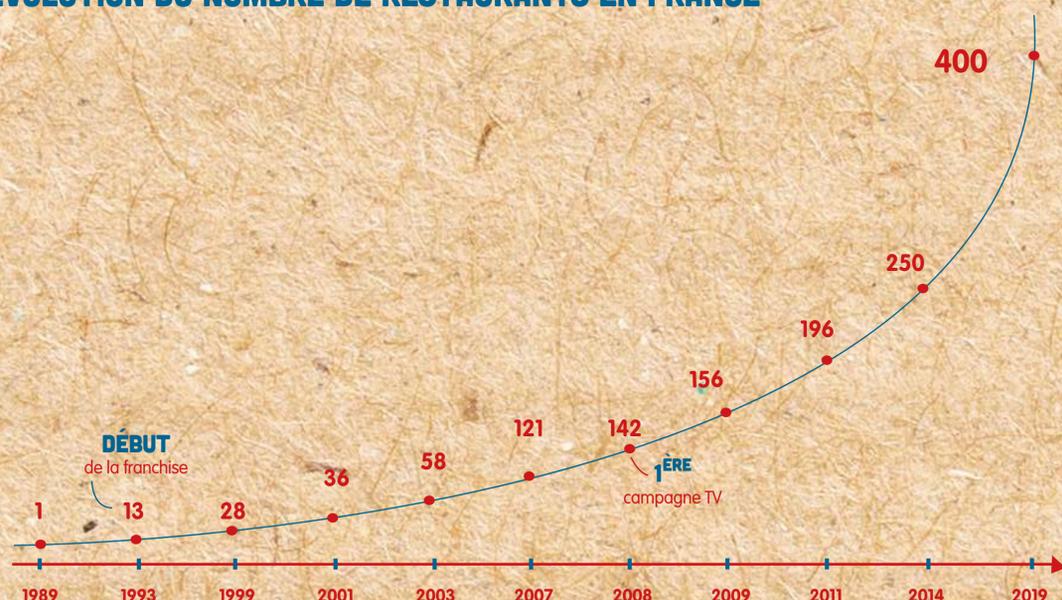
DOMINO'S PIZZA FÊTE SON 30^E ANNIVERSAIRE ET POURSUIT SA CROISSANCE EN FRANCE AVEC 400 MAGASINS À SON ACTIF

30 ANS DE DÉVELOPPEMENT CONTINU

L'inauguration du **400e magasin** à Albi le 21 octobre, est un palier symbolique franchi qui conforte la position de Domino's Pizza sur le marché français de la pizza à livrer et emporter.

Propriété du master-franchisé **Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE)** depuis 2006 (qui développe également la marque en Australie, Japon, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Belgique, Danemark et Allemagne), le réseau Domino's Pizza emploie plus de 7 000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 269 millions d'euros en 2018.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE RESTAURANTS EN FRANCE



Pour faire face à la croissance de son activité, Domino's Pizza, s'implique pleinement dans le **recrutement**, la **formation** et l'**évolution de ses collaborateurs** en tant que **marque employeur**. Domino's Pizza recrute ainsi dans toute la France en proposant des postes en CDI à temps partiel et à temps plein. Au cœur de ce dispositif se trouve la **Domino's Academy** : un centre de formation intégré qui propose à chacun des parcours constituant une véritable opportunité pour évoluer personnellement et professionnellement : 65% des franchisés sont d'anciens managers ou superviseurs ayant eux-mêmes, pour certains, commencé en qualité d'employés polyvalents.

30 ANS DE QUALITÉ ET SAVOIR-FAIRE MADE IN FRANCE

Avec sa farine issue des **Grands Moulins de Paris**, sa pâte fraîche et savoureuse (garantie jamais congelée), ses **ingrédients et recettes de nos régions** (Reblochon, Fourme d'Ambert AOP...), Domino's Pizza a su cultiver un savoir-faire unique.

30 ANS À L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS

L'innovation digitale au service de l'**expérience client**, c'est l'une des passions de Domino's Pizza, de la commande jusqu'à la dégustation ! Dans de nombreux domaines, Domino's Pizza est à l'écoute de ses clients et leurs envies :

- Créer sa pizza sur-mesure avec **MyPizzz**
- Passer commande avec **amazon alexa**
- Suivre en temps réel la préparation avec **PIZZA TRACKER**
- Se faire livrer dans son spot préféré avec **Domino's MY SPOT**
- Effectuer son choix parmi une **gamme de pizzas vegan**
- Se faire livrer en **scooters et vélos électriques** (50% de la flotte de véhicules de livraison équipée)
- Pour les aficionados de football, supporter ses équipes préférées aux côtés de Domino's Pizza, **sponsor officiel Ligue 1 Conforama** et **partenaire titre de la Domino's Ligue 2**



@dominospizzafrance

@dominospizza_france

@dominos_pizzafr



contact presse

Agence Dupont Lewis

Julie Gautron
01 83 81 45 91
julie@dupontlewis.com