

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Gennevilliers, le 22 septembre 2022

### Joël Tissier nommé Président de Domino's Pizza France

**Joel Tissier, 37 ans, succèdera à Andrew Bradley, actuel Président de l'enseigne, à la Direction de Domino's Pizza en France.**

Domino's Pizza France annonce le départ en retraite d'Andrew Bradley après plus de 20 ans chez Domino's dont 4 passés au poste de Président de Domino's Pizza France.

Joël Tissier, 37 ans et actuel Chief Operations Officer, succèdera officiellement à Andrew Bradley début janvier 2023. Une prise de poste qui aura lieu après une période de transition durant laquelle les deux dirigeants travailleront en étroite collaboration.

Joël Tissier est titulaire d'un Master Spécialisé de l'Ecole de Management de Lyon en Ingénierie Financière. Joël rejoint Domino's en 2009 en tant que Franchisee Business Analyst puis occupera le poste de Finance Business Partner au sein de la société Boston Scientific avant de retrouver l'enseigne Domino's en 2019 au poste de Chief Operations Officer.

Domino's Pizza France c'est plus de 480 magasins et plus de 27 millions de pizzas vendues en 2021.

#### **Andrew Bradley, actuel Président Domino's Pizza France :**



*“Durant toutes ces années chez Domino's, le réseau s'est énormément développé. Les deux dernières années, bien que marquées par la crise du Covid 19, ont permis à notre réseau de se réadapter et de montrer toute la flexibilité dont un réseau comme le nôtre était capable pour être encore plus proche des clients et répondre encore mieux à leurs exigences. Aujourd'hui Domino's est une marque solide et ambitieuse et j'ai confiance en Joël pour accompagner le réseau dans la lignée des objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.”*

#### **Joël Tissier, futur Président Domino's Pizza France :**



*« Je suis ravi de cette nomination et de la confiance que me témoignent Andrew, le Groupe et les franchisés pour occuper ce poste. J'ai travaillé plus de 10 ans dans le domaine de la pizza, toujours avec passion. Je souhaite aujourd'hui contribuer encore plus au développement de la marque Domino's en France. L'ouverture prochaine de notre 500ème magasin sera une première grande étape d'ici quelques mois et j'ai hâte de partager cela avec les équipes et le réseau. Je remercie Andrew pour tout ce qu'il a pu accomplir durant ces 20 dernières années pour notre marque et pour nos franchisés et je lui souhaite de profiter pleinement de sa retraite. »*

FIN

**Contact Presse :**

Guillemette le Goascoz

[communications@dominos.fr](mailto:communications@dominos.fr)

06 73 98 11 42

**A propos de Domino's Pizza France :**

Domino's Pizza, N°1 du marché français de la pizza livrée et emportée et 1ère marque de pizzas livrées en France, a été récompensée par les consommateurs français pour la 6ème année consécutive en remportant le trophée de « **Meilleure Pizza de l'année 2022 - 2023** », dans le cadre de l'étude annuelle menée par Inma Stratmarketing SL. Avec près de 480 points de vente, l'enseigne emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires réseau de 330 millions d'euros (ht) en 2021. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg, au Danemark et Taiwan.

Acteur du marché national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte fraîche jamais congelée élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 27 millions de pizzas en 2021.