



## Recyclage, tri et réduction de plastique : Domino's Pizza poursuit ses engagements en matière de développement durable pour l'ensemble de ses activités

Depuis plusieurs années, l'environnement fait partie de l'ADN de Domino's qui s'est engagé dans une démarche qualité responsable avec la mise en place d'actions concrètes en faveur du développement durable et de la préservation de l'environnement. A l'heure où nous parlons beaucoup de recyclage des déchets et du climat, Domino's réaffirme ses engagements et objectifs pour l'année 2021.

### Nos emballages

Chez Domino's, il n'y a pas de suremballage. Pour emballer ses pizzas l'enseigne utilise uniquement le strict nécessaire à savoir des boîtes en carton certifiées FSC, utilisées pour la bonne conservation des pizzas. Recyclables à la maison, ou sur le lieu de travail, les boîtes sont en plus livrées par des livreurs Domino's, dans des sacs de livraisons qui sont réutilisables afin d'éviter tout emballage supplémentaire inutile.

- **Des boîtes à pizzas plus vertes composées à 71% de papier recyclé**

Pour la fabrication de ses boîtes à pizzas, Domino's Pizza utilise autant de papier recyclé que possible. Celles-ci sont en effet composées à **71% de papier recyclé**, provenant de sources responsables (**label FSC**). Les 29 % restants sont fabriqués à partir de papier vierge afin d'assurer la sécurité alimentaire de nos consommateurs.

- **Sensibilisation des clients au recyclage des boîtes**

Au quotidien, Domino's **sensibilise ses consommateurs** à l'importance du tri et à leur participation à la démarche par le biais des **messages «Pensez au tri » et « Recyclage des boîtes en carton »** apposés sur les boîtes.

- **Réduire la quantité de papier**

A horizon 2021, l'objectif de la marque est de continuer à travailler avec ses fournisseurs pour **réduire encore plus la consommation de papier dans la fabrication des boîtes à pizza**. Un projet qui représentera **265 tonnes\* de papier économisées**.

\* chiffre prévisionnel 2021 basé sur les chiffres de la consommation de l'année 2020.

### Dans nos magasins

- **La sensibilisation au tri et recyclage dans nos magasins**

L'enseigne est désormais signataire du **Contrat d'Engagement qui fixe l'objectif de 100% des magasins opérationnels au tri des déchets**. L'ensemble des franchisés a été sensibilisé au respect des consignes de cet engagement de tri en magasins avec notamment le développement de poubelles dédiées et 100% de nos magasins non franchisés ont déjà mis à disposition des clients, en test, des contenants permettant de trier les déchets.

En interne, cela se traduit concrètement par une **sensibilisation et formation** continue des équipes opérationnelles aux modes de stockage et de collecte des déchets.

## Notre système logistique

Domino's Pizza œuvre au quotidien pour réduire au maximum la quantité de plastique, aussi bien en magasins, que dans l'ensemble de ses entrepôts en France.

Une première étape s'est concrétisée par la suppression des pailles et gobelets en plastique dans les magasins du réseau Domino's depuis 2018.

Pour aller plus loin, l'enseigne a mis en place en 2020 différentes mesures concrètes en collaboration avec ses fournisseurs et a établi une feuille de route pour 2021 :

- Depuis peu, **la quantité de protection plastique entourant les palettes** lors des livraisons des boîtes à pizza dans nos entrepôts a été **considérablement réduite**. Une initiative en faveur du 0 plastique, un des objectifs de l'entreprise.
- L'un des enjeux de la marque pour 2021 sera de **remplacer** cet emballage plastique par de **l'emballage papier**. Un objectif ambitieux qui permettra une **réduction de CO2 importante**, et une **meilleure recyclabilité** (avec un taux de recyclabilité du papier de 92%).
- De plus, l'ensemble des pâtons livrés à nos magasins sont disposés dans des **cagettes en plastique réutilisables** qui reviennent en entrepôt pour y être nettoyées et réutilisées.
- Enfin, d'ici à la fin janvier 2021, tous les magasins Domino's livrés depuis l'entrepôt de Gennevilliers recevront les produits dans des **caisses en plastique réutilisables**, permettant une réduction importante des quantités de carton livrées en magasin.

Des ambitions, fortes et à court terme pour une meilleure efficacité logistique en faveur de l'engagement RSE de l'entreprise.

## Pour les équipes siège

Au siège, et en **partenariat avec Les joyeux recycleurs**, les équipes ont réussi, grâce à la mise en place de contenants appropriés à recycler plus d'**1 tonne de déchets en une année**.

### A propos de Domino's Pizza France :

Numéro 1 sur le marché de la pizza livrée et emportée avec 424 points de vente (novembre 2020), Domino's Pizza emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 283 millions d'euros (ht) en 2019. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg et au Danemark. Acteur du marché

national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte fraîche jamais congelée élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 26 millions de pizzas en 2019. En 2020, Domino's Pizza investit le milieu de l'esport et devient partenaire de la Ligue Française de la League of Legends.

Retrouvez Domino's Pizza France sur :

[www.dominos.fr](http://www.dominos.fr)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

**Contact Presse**

Agence Dupont Lewis

Anne-Charlotte Huel

[anne-charlotte@dupontlewis.com](mailto:anne-charlotte@dupontlewis.com)

06 71 87 62 05