



Gennevilliers, le 18 novembre 2021

Domino's Pizza France lance l'affichage du Nutri-Score sur ses produits

A partir de cette semaine, Domino's lance officiellement l'affichage du Nutri-Score sur son site internet et en magasin pour l'ensemble de ses pizzas, entrées et desserts à la carte. Une indication nutritionnelle qui permettra de faciliter la compréhension des informations nutritionnelles pour les clients.

Domino's continue sa route vers la transparence et l'engagement qualité

Après le **Made in France** mis à l'honneur en octobre 2020, l'engagement en faveur du **Better Chicken Commitment** en décembre 2020 et l'élargissement de sa gamme **d'ingrédients et recettes vegan** en janvier 2021, l'enseigne continue d'opter pour plus de transparence avec ses clients et met en place l'affichage du Nutri-Score sur son site internet et en magasin.

Le Nutri-Score permettra à nos clients d'avoir une meilleure compréhension sur le plan nutritionnel des produits proposés au menu.¹

Cet indicateur, créé par des équipes de scientifiques, médecins, et nutritionnistes et déployé par Santé publique France, attribue une note allant de A à E aux aliments, du plus favorable au moins favorable sur le plan nutritionnel.

Domino's à l'écoute de ses clients

Depuis le mois de mai 2021, l'enseigne réalise des tests auprès des consommateurs pour recueillir leur avis. A la suite de ces tests, l'enseigne a réalisé une étude qui démontre que **plus de 80% des consommateurs souhaitent voir apparaître cette information sur le site.**

Le Nutri-Score de chaque pizza, entrée ou dessert sera accessible en ligne sur le site internet. L'information sera également facilement disponible en magasin grâce à une grille regroupant l'ensemble des notes Nutri-Score.

Le déploiement du Nutri-Score sera progressif sur la commande en ligne et s'étendra par la suite sur le programme de personnalisation « Créé ta pizza » qui offre plus d'1 million de possibilités de recettes ainsi que sur la personnalisation des recettes.

Andrew Bradley, PDG de Domino's Pizza France : « La décision d'afficher le Nutri-Score sur nos produits s'inscrit pleinement dans l'engagement de transparence que nous avons pris il y a maintenant plusieurs

¹ Hors boissons et glaces. Toutes les valeurs nutritionnelles sont issues de calculs théoriques (sur une portion de 100gr) basés sur les données de nos fournisseurs. Ces valeurs peuvent varier légèrement lors de la fabrication des produits dans nos magasins.

années avec nos clients. Nous communiquons déjà sur les valeurs nutritionnelles de nos produits, le Nutri-Score est un moyen plus lisible et compréhensible aux yeux des consommateurs. L'objectif de cette démarche est de nouer une relation de confiance avec eux."

Comment le Nutri-Score est-il attribué ?

La note présente sur le logo est attribuée sur la base d'un score prenant en compte pour 100 gr de produit, la teneur :

- En nutriments et aliments à favoriser (fibres, protéines, fruits, légumes, légumineuses, fruits à coques, huile de colza, de noix et d'olive),
- En nutriments à limiter (calories, acides gras saturés, sucres, sel).

Après calcul, le score obtenu par un produit permet de lui attribuer une lettre et une couleur tel que montre le schéma ci-dessous.



END

A propos du Nutri-Score

Le Nutri-Score a été développé pour faciliter la compréhension des informations nutritionnelles par les consommateurs et ainsi de les aider à faire des choix éclairés.

Le Nutri-Score a été mis en place pour la première fois en France en 2017, en se basant sur les travaux de l'équipe du Pr. Serge Hercberg* ainsi que l'expertise de l'Agence nationale de sécurité sanitaire (ANSES) et du Haut Conseil de la Santé Publique (HCSP).

A propos de Domino's Pizza France :

Numéro 1 sur le marché de la pizza livrée et emportée avec plus de 453 points de vente (septembre 2021), Domino's Pizza emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 267 millions d'euros (ht) en 2020. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg et au Danemark. Acteur du marché national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte fraîche jamais congelée élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 23 millions de pizzas en 2020.

Depuis 2020, Domino's a mis en place un **programme de fidélité** "Domino's fidélité" pour bénéficier d'1 pizza gratuite. 6 commandes = 1 pizza médium offerte ! L'offre est valable uniquement sur Dominos.fr

Depuis décembre 2020, Domino's Pizza est engagé en faveur du **Better Chicken Commitment** aux côtés de l'ONG CIWF.

Retrouvez Domino's Pizza France sur :

<https://www.dominos.fr/dominos-pizza/la-marque/qualite-et-nutrition>

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)