



Paris, le 21 avril 2020

## Domino's Pizza offre le cinéma à la maison avec le service My Movie

A partir du mardi 21 avril 2020, et pour une durée minimum d'une semaine, Domino's Pizza lance une nouvelle offre My Movie sur son site internet [www.dominos.fr](http://www.dominos.fr) permettant de profiter d'un film gratuit pour une pizza achetée.

The advertisement features a dark blue background with a starry pattern. On the left, a white speech bubble contains the text "#Restez chez VOUS On s'occupe de tout!". Below it, the text "POUR UNE SOIRÉE RÉUSSIE AVEC VOS PROCHES" is written in white. In the center, a screenshot of the Rakuten TV website shows the movie "Gemini Man" as the featured title, with a row of other movie thumbnails below it. The Rakuten TV logo is at the bottom of the screenshot. On the right, a large red banner with white text reads "1 FILM OFFERT". Below this, a blue banner with white text says "POUR TOUTE COMMANDE\* EN LIVRAISON!". At the bottom right, a small red box contains the text "CODE > CHEZVOUS". A fine print note at the very bottom right states: "\*Une pizza minimum par commande. Durée limitée."

En cette période de confinement, le temps passé à la maison peut paraître long et les sorties cinéma lointaines. C'est pourquoi **Domino's Pizza, en partenariat avec Rakuten TV**, a décidé d'accompagner les Français et de faciliter leur quotidien en leur **offrant le cinéma directement à la maison**, grâce au **service My Movie**.

**A partir du mardi 21 avril 2020**, et ce pendant une semaine minimum, **pour toute commande en livraison** passée sur le site [www.dominos.fr](http://www.dominos.fr), chaque client **se verra offrir le film de son choix**, parmi une sélection des récentes sorties cinéma proposées par Rakuten.

Pour en profiter rien de plus simple, lors de la commande en ligne, les clients n'auront qu'à **insérer le code CHEZVOUS**. Après leur commande, ils recevront un email avec un lien qui les redirigera vers le catalogue Rakuten TV, afin de choisir le film de leur choix.

## **A propos de Domino's Pizza France**

Numéro 1 sur le marché de la pizza livrée et emportée avec 409 points de vente (décembre 2019), Domino's Pizza emploie plus de 7000 salariés en France et a réalisé un chiffre d'affaires de 283 millions d'euros (HT) en 2019. Domino's Pizza France est propriété du master-franchisé Domino's Pizza Entreprises Limited (DPE) qui développe la marque en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, en Allemagne, au Luxembourg et au Danemark. Acteur du marché national offrant des pizzas avec des recettes uniques à base de pâte fraîche jamais congelée élaborée avec du blé français, travaillée et étalée à la main, Domino's Pizza a servi plus de 26 millions de pizzas en 2019. NB : en 2016, Domino's Pizza est licencié officiel Ligue 1 Conforama et partenaire titre de la Domino's Ligue 2.

Retrouvez Domino's Pizza France sur :

[www.dominos.fr](http://www.dominos.fr)

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

## **Contact Presse**

Agence Dupont Lewis

Anne-Charlotte Huel

[anne-charlotte@dupontlewis.com](mailto:anne-charlotte@dupontlewis.com)

06 71 87 62 05